Année 2022

Bilan Carbone
JBMB Immobilier.

Avant-propos

Greenly est fier de contribuer à la stratégie climat de JBMB Immobilier.

Ce rapport contient les résultats synthétiques de l'inventaire de vos émissions de gaz à effet de serre (GES). **Même s'il propose des éléments de comparaison avec d'autres entreprises, un bilan d'émissions de GES sert surtout à dégager les pistes d'amélioration de votre impact global et à définir une trajectoire de réduction.**
Cela passe par la mise en œuvre d'une série de leviers internes et la mobilisation de votre écosystème entier (collaborateurs, fournisseurs, clients).

L'évaluation de vos émissions suit les standards du Bilan Carbone®, une méthodologie standardisée par l'ADEME. Je dispose moi-même d'une licence d'exploitation de la méthode Bilan Carbone®, qui permet de certifier la comptabilité de vos émissions. Ces résultats peuvent ainsi être publiés à votre discrétion sur le site de l'ADEME pour faire œuvre de transparence.

Nous sommes ravis de vous accompagner tout au long de cette démarche, en vous remerciant pour votre engagement.

Alexis Normand

DG de Greenly

Sommaire

1

Introduction

- Méthodologie de comptabilité carbone
- Périmètre du bilan
- Résumé exécutif

2

Rapport d'émissions

- Résultats par Scope
- Résultats par activité
- Zoom par activité

3

Conclusion

- Synthèse des actions de réduction
- Conclusion

4

Prochaines étapes

- Prochaines étapes
- Greenly score

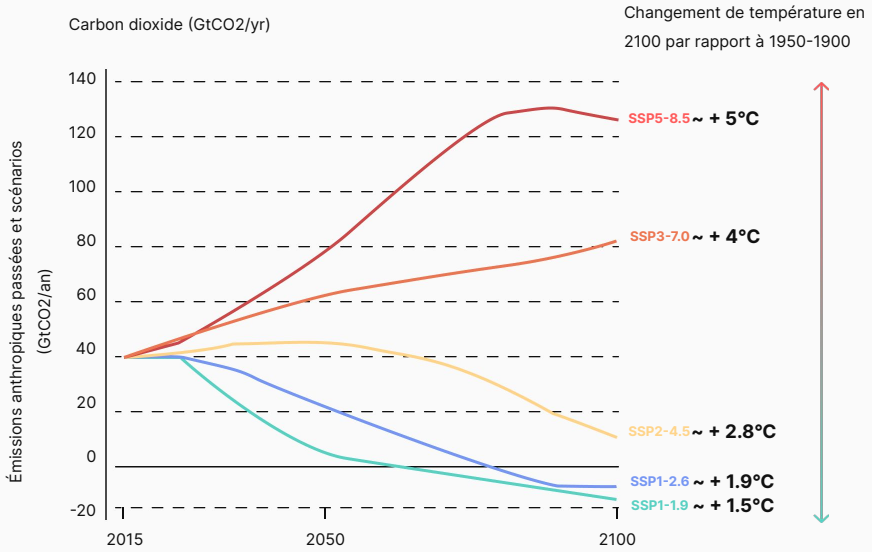
5

Greenly

- Notre vision
- Nos clients & partenaires

Pourquoi se soucier de la transition carbone

Qu'importe notre gestion de la crise environnementale, organisations et individus se dirigent vers des bouleversements majeurs de leurs écosystèmes.



Source : Carbone 4

2 types de bouleversements

- Risques et contraintes physiques
- Risques et opportunités de transition

Activités impactées

- Production
- Marchés
- Supply chain
- Infrastructures
- RH
- Législation

Risques physiques…

Définition

Risques liés à l'exposition aux conséquences physiques du réchauffement climatique

- Augmentation des températures moyennes et de leurs fluctuations
- Intensification des événements météorologiques extrêmes (pluies, canicules/sécheresses…)
- Hausse du niveau de la mer
- Raréfaction des ressources (en particulier énergétiques), insécurité alimentaire et en eau
- Effondrement de la biodiversité

Quelles conséquences si je ne m'engage pas ?

1. Détérioration des infrastructures, pertes sur la chaîne de valeur
2. Conséquences économiques directes
3. Faible résilience face aux événements et contraintes physiques à venir (ex : catastrophe naturelle)
4. Dépendance à une chaîne d'approvisionnement de plus en plus fragilisée (disponibilité et coûts des ressources, flexibilité, fluctuation des énergies fossiles)
5. Bouleversement des conditions de vie (logement, alimentation, santé, transport, etc.)

Risques (et opportunités) de transition…

Définition

Risques induits par la transition vers une économie bas-carbone

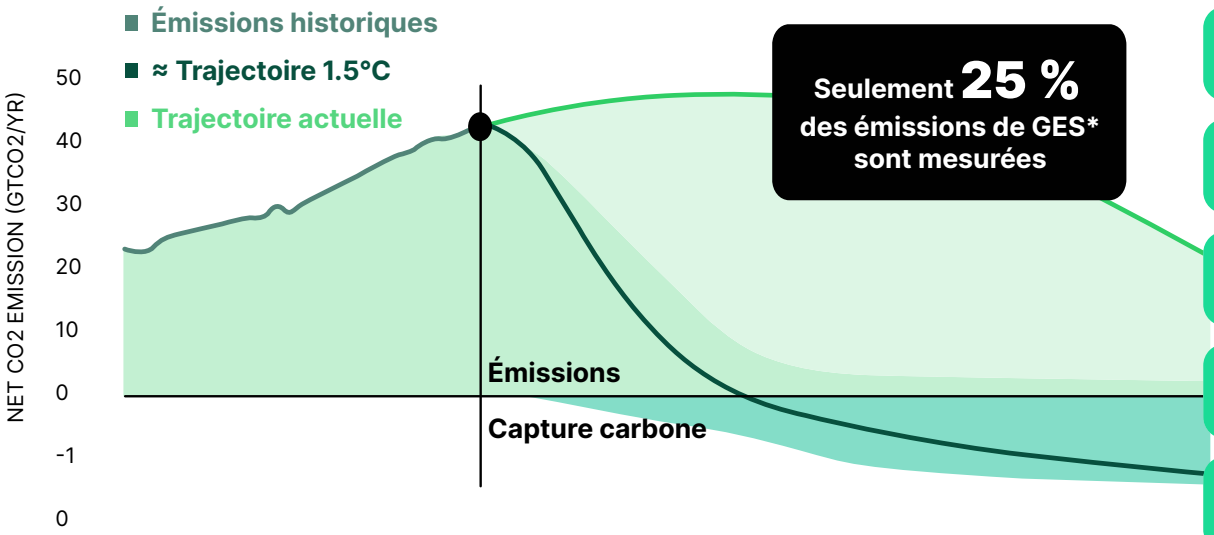
- Évolutions réglementaires et politiques d'atténuation
- Marchés et secteurs migrant vers une favorisation de la création de valeur bas-carbone : Opportunités à saisir, risques de marché associés
- Exigences croissantes des parties prenantes sur les engagements environnementaux
- Changement des mentalités et aspirations des salariés vis-à-vis de la réputation environnementale de l'employeur

Quelles conséquences si je m'engage ?

1. Optimisation des flux et des coûts
2. Pérennisation de l'activité et de la stratégie d'entreprise
3. Hausse de la compétitivité au sein de son écosystème
4. Résilience et autonomie des activités face au nouveau paradigme socio-économique
5. Faible exposition aux contraintes et sanctions légales, financières
6. Anticipation des mutations sur le recrutement et la GPEC

S’engager en faveur d’une trajectoire Net Zéro

L’ALIGNEMENT AVEC L’ACCORD DE PARIS IMPLIQUE UNE MOBILISATION GÉNÉRALE DES ACTEURS, EN LIGNE AVEC LA RÉGLEMENTATION



Réglementations applicables

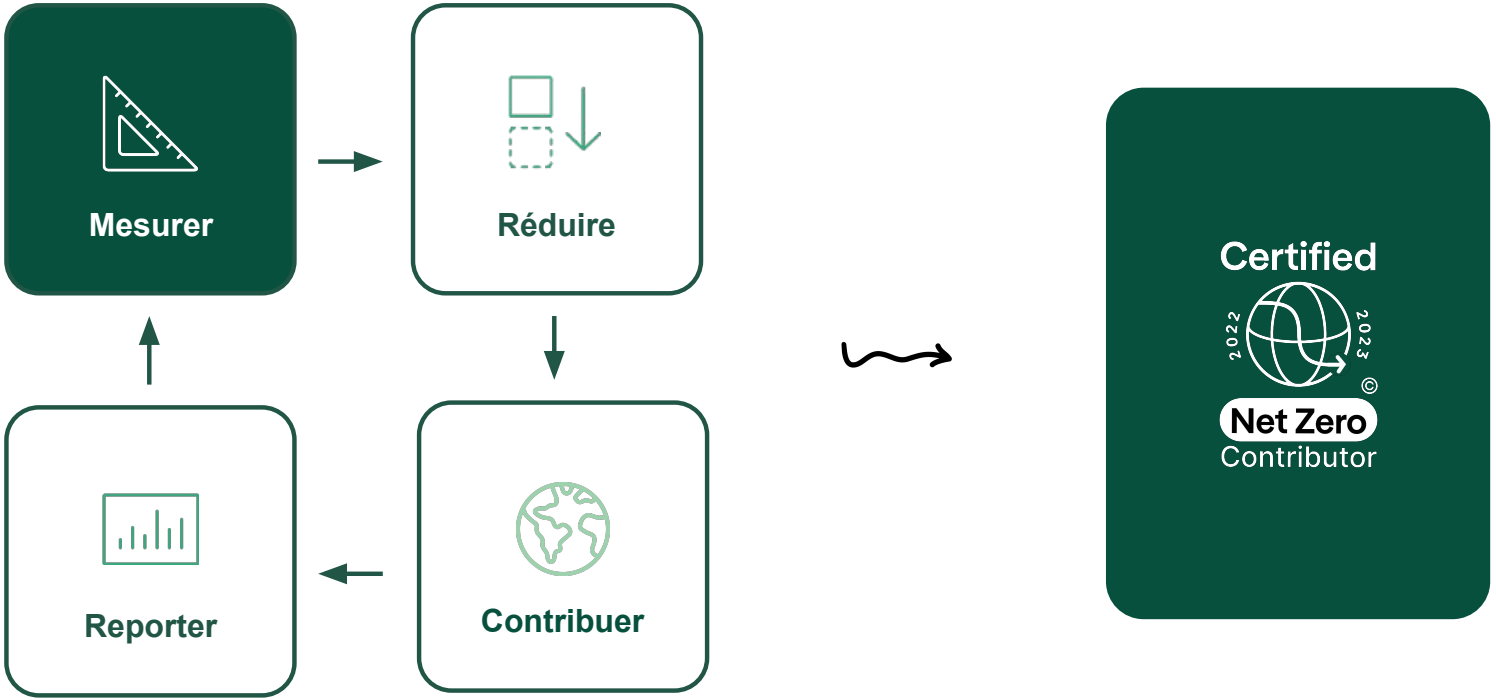
- **Système de quota carbone** — 2005
- **SECR** — 2019
- **SFDR & Taxonomie** — 2022
- **NFRD & CSDR** — Jan. 2024
- **SEC Disclosure Regulation** — Jan. 2024

Source : *Carbon Pricing Leadership Report

greenly

La démarche bas carbone

MESURER SES ÉMISSIONS EST LA PREMIÈRE ÉTAPE D'UNE STRATÉGIE CLIMAT



Méthodologie de la comptabilité carbone

Scope 1 | Émissions directes (Cat 1)

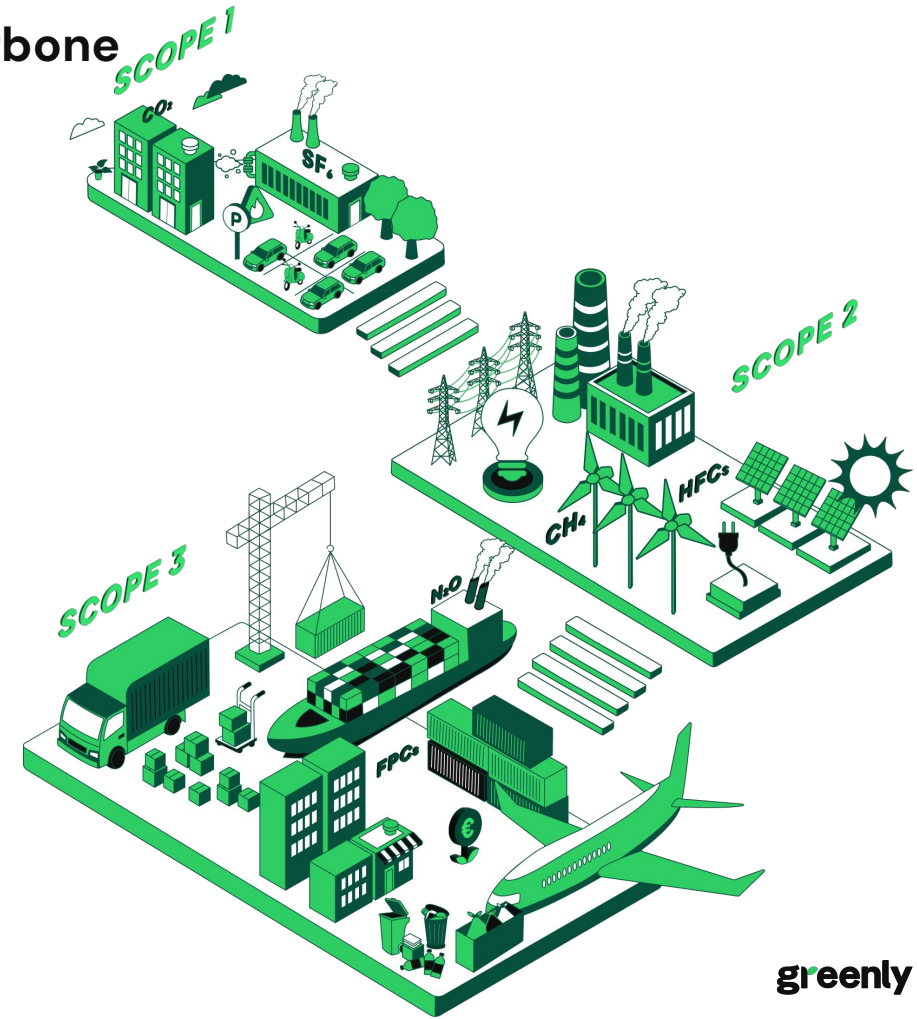
Émissions de GES générées directement par l'organisation et ses activités.
Exemples: combustion de combustibles fossiles, fuites de fluides frigorigènes...

Scope 2 | Émissions indirectes liées aux consommations énergétiques (Cat 2)

Émissions associées aux consommations d'électricité, de chaleur ou de vapeur de l'organisation.
Exemple: consommation d'électricité...

Scope 3 | Autres émissions indirectes (Cat 3-6)

Ensemble des autres émissions indirectes ayant lieu en amont ou en aval de la chaîne de valeur de l'organisation.
Exemple: achat de matières premières, achat de services, déplacements des collaborateurs, transport des marchandises, déchets, utilisation et fin de vie des produits vendus, amont de l'énergie.



greenly

Comment les émissions sont-elles calculées ?

QUANTIFIER VOS ACTIVITÉS ET APPLIQUER DES FACTEURS D'ÉMISSIONS

Analyse monétaire

Précision augmentée*

Analyse physique

Mesures de l'activité x Facteurs d'émissions = Émissions de CO2e

Dépense 80 euros	1,75 kgCO2e/€	140 kgCO2e
Distance totale 700 Km	0,2 kgCO2e/km	140 kgCO2e
Essence utilisée 50 litres	2,8 kgCO2e/l	140 kgCO2e

Sources de facteurs d'émissions

ADEME, CDP, IEA International Energy Agency, eurostat, AGRIBALYSE, defra, exiobase, Fraunhofer, European Commission JOINT RESEARCH CENTRE, Department for Business, Energy & Industrial Strategy

*selon la disponibilité des données

Référence méthodologique : Note de l'ADEME sur l'utilisation des données comptables pour la Comptabilité GES

Périmètre du bilan d'émissions

Périmètre temporel
Année 2022

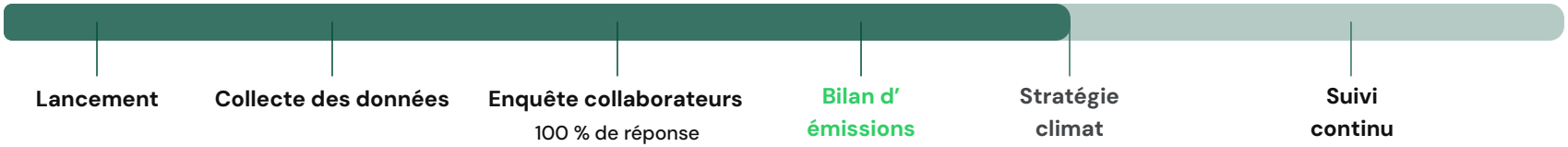
Périmètre de mesure
Opérationnel
Scope 1
Scope 2
Scope 3

Données primaires
Fichier des écritures comptables (FEC)
Consultation de vos collaborateurs
Données physiques pour certains postes clés

Méthodologie
Méthodologie officielle et agréée Bilan Carbone® : ISO 14064-1
PRG 100
Le détail méthodologique du calcul de chaque source d'empreinte carbone est disponible sur la plateforme Greenly

Résumé exécutif

Ce rapport synthétise les résultats du bilan d'émissions de gaz à effet de serre 2022 de JBMB Immobilier, sur la base des informations collectées et sous réserve de leur exhaustivité, de leur bonne catégorisation et validation. **Ce bilan sert à identifier les principaux axes d'amélioration de votre impact.**



Résultat du Bilan d'émissions

Scope 1 & 2	15 tCO2e	2.2 t/collaborateur	3.7 t/M€
Scope 3	1 ktCO2e	143 t/collaborateur	243 t/M€
Total	**1 ktCO2e**	**146 t/collaborateur**	**247 t/M€**

Benchmark Secteur

Contractant général & maître d'oeuvre
232 tCO2e/collaborateur

Scope 1, 2 & 3

Basé sur 1 entreprise du secteur

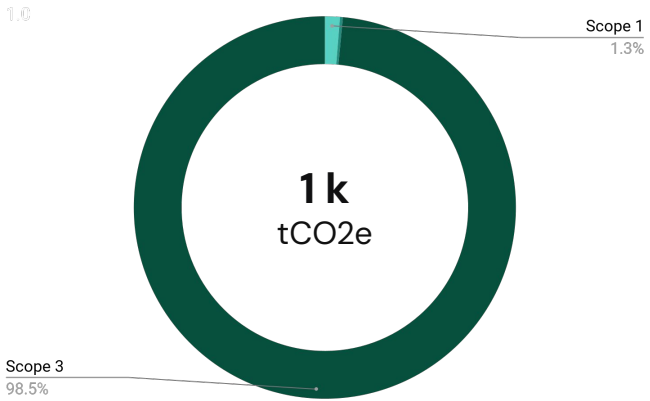
Résultats soumis à la bonne catégorisation et validation des dépenses de JBMB Immobilier - score de confiance de 84 % sur ce rapport

Rapport d’émissions

Bilan général

VISUALISATION DES RÉSULTATS PAR SCOPE

Émissions totales de JBMB Immobilier,
par Scope (% tCO2e)



	JBMB Immobilier tCO2e/collaborateur	Potentiel de réduction
Scope 1	1.8	
Scope 2	0.4	
Scope 3	143	

1 ktCO2e c'est l'équivalent

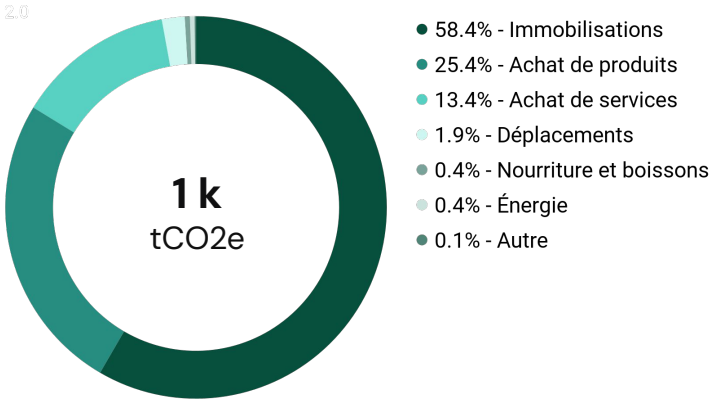
1. De **565 allers-retours Paris - New York***
2. Des émissions annuelles de **110 Français***
3. De la quantité de CO2 séquestré annuellement par **92 hectares de forêt en croissance***

*Sources : Datagir par l'ADEME, Ministère de la Transition écologique et MyCO2, ONF

Bilan général

VISUALISATION DES RÉSULTATS PAR ACTIVITÉ

Émissions totales de JBMB Immobilier,
par activité (% tCO2e)



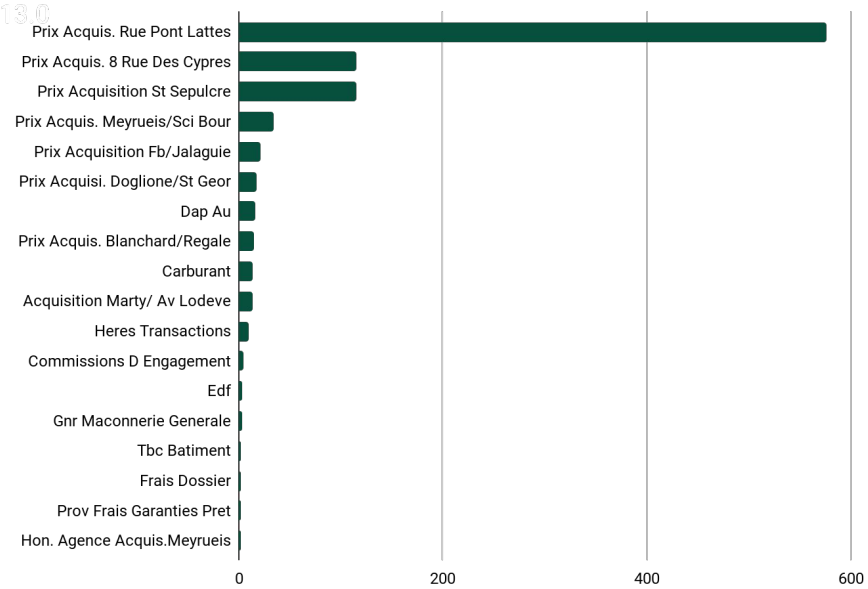
	JBMB Immobilier tCO2e	Par collaborateur tCO2e/collaborateur
Immobilisations	595	85
Achat de produits	258	37
Achat de services	136	19
Déplacements	20	2.8
Nourriture et boissons	4.4	0.6
Énergie	4	0.6
Autres*	1.2	0.2

* Numérique, Fret, Déchets etc.

Bilan général

VISUALISATION DES RÉSULTATS PAR POSTE DE DÉPENSES - COMMENT ACTIONNER CETTE PARTIE DE SON IMPACT

Impact carbone des principaux postes de dépenses de JBMB Immobilier
(tCO2e)



Recommandation d'action de réduction - Engagement fournisseurs :

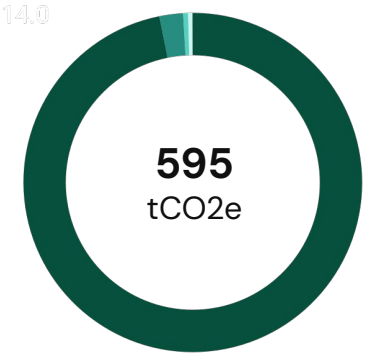
1. Il est nécessaire que JBMB Immobilier mobilise son écosystème de fournisseurs pour préciser son bilan et identifier avec eux des leviers de réduction.

2. Ces 18 postes de dépenses représentent 95 % du total de vos émissions !

Greenly peut vous accompagner à travers la récupération et le traitement d'informations sur l'empreinte carbone et la stratégie climat de vos fournisseurs.

Zoom Immobilisations

Émissions Immobilisations par poste
(% tCO2e)



- 96.8% - Constructions, installations générales, agencements, aménagements
- 2.3% - Matériel informatique de bureau
- 0.5% - Constructions, installations générales, agencements, aménagements
- 0.4% - Bâtiments - Amortissement
- 0.1% - Mobilier immobilisation

58 % du total

Qu'est-ce qui est inclus dans cette catégorie ?

Immobilisations

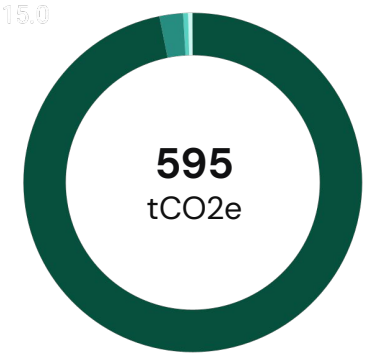
Les émissions de CO2 liées aux immobilisations concernent les émissions de dioxyde de carbone produites tout au long du cycle de vie de divers actifs (bâtiments, véhicules, infrastructures, inventaire informatique, etc.). Cette catégorie est un amortissement sur une période fixe des émissions résultant de la construction, de l'exploitation et de la maintenance des actifs. Elle ne comprend pas la consommation d'énergie pendant la phase d'utilisation des actifs, ni les émissions associées à la fin de vie ou à la mise hors service des actifs. Les émissions provenant des immobilisations peuvent varier considérablement en fonction de facteurs tels que le type de matériaux, la masse de matériau utilisée et la durée d'amortissement de l'actif (un actif conservé plus longtemps ne nécessitera pas de construire ou de fabriquer un nouvel actif pour la durée supplémentaire pendant laquelle il est utilisé).

Méthodologie

1. Émissions liées à l'amortissement des bâtiments calculées sur la base des données bâtiments (type et surface).
2. Émissions liées aux autres immobilisations calculées par approche monétaire sur leur amortissement, en multipliant la dotation aux amortissements par un facteur d'émissions monétaire (kgCO2e/€) issu de la Base Carbone de l'ADEME.
3. Le détail méthodologique du calcul de chaque source d'empreinte carbone est disponible sur la plateforme Greenly.

Zoom Immobilisations

Émissions Immobilisations par poste
(% tCO2e)



- 96.8% - Constructions, installations générales, agencements, aménagements
- 2.3% - Matériel informatique de bureau
- 0.5% - Constructions, installations générales, agencements, aménagements
- 0.4% - Bâtiments - Amortissement
- 0.1% - Mobilier immobilisation

58 % du total

Comment réduire l'impact de cette catégorie ?

Immobilisations

Voir les actions détaillées ici

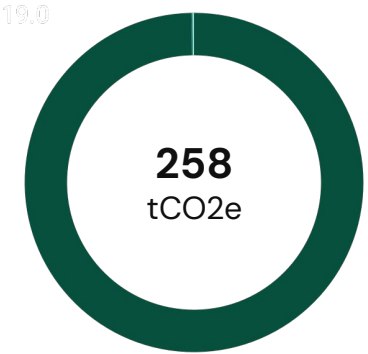
Pour réduire l'impact de l'immobilisation au sein de votre entreprise, plusieurs mesures clés peuvent être mises en place.
Tout d'abord, n'achetez des équipements que lorsque cela est vraiment nécessaire : évaluez soigneusement vos besoins avant d'investir dans de nouveaux actifs.
Ensuite, privilégiez la location plutôt que l'achat lorsque cela est possible, cela réduit la demande de nouveaux équipements et permet une plus grande flexibilité en cas de changement de besoins.
D'autre part considérez l'option d'acquérir des biens reconditionnés ou d'occasion. Cela prolonge la durée de vie des équipements existants et réduit la nécessité d'acheter du neuf.
Enfin, assurez-vous de mettre en place des pratiques de gestion et d'entretien pour maximiser la durabilité de vos actifs immobiliers. L'entretien régulier et les mises à niveau appropriées peuvent prolonger la vie utile des équipements et des bâtiments, réduisant ainsi leur impact environnemental.

Méthodologie

1. Émissions liées à l'amortissement des bâtiments calculées sur la base des données bâtiments (type et surface).
2. Émissions liées aux autres immobilisations calculées par approche monétaire sur leur amortissement, en multipliant la dotation aux amortissements par un facteur d'émissions monétaire (kgCO2e/€) issu de la Base Carbone de l'ADEME.
3. Le détail méthodologique du calcul de chaque source d'empreinte carbone est disponible sur la plateforme Greenly.

Zoom Achat de produits

Émissions Achat de produits par poste
(% tCO2e)



- 99.8% - Biens manufacturés
- 0.1% - Fourniture de bureau
- 0.1% - Matériaux de construction
- 0.0% - Magasin généraliste
- 0.0% - Produits informatiques et électroniques

25 % du total

Qu'est-ce qui est inclus dans cette catégorie ?

Achat de produits

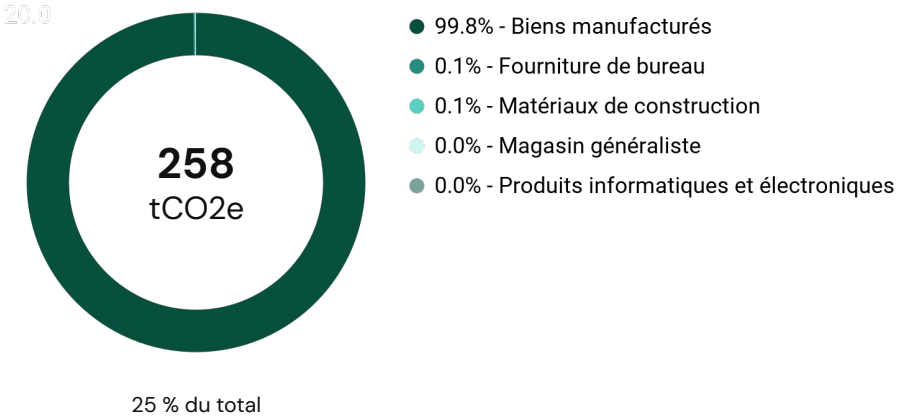
Les émissions de CO2 liées aux achats de produits font référence aux émissions de gaz à effet de serre associées à l'extraction des matières premières et aux processus de fabrication des produits achetés par l'entreprise. Les autres émissions associées à ces produits, telles que le transport et la fin de vie, peuvent généralement être trouvées dans les catégories "Fret" et "Déchets", respectivement. Les émissions associées aux achats de produits varient en fonction du type de produit (matériaux, complexité, etc.) et de ses méthodes de production (intensité carbone de l'énergie utilisée, notamment).

Méthodologie

1. Émissions calculées par approche monétaire, en multipliant le prix par un facteur d'émissions monétaire (kgCO2e/€).
2. Les facteurs d'émissions monétaires (kgCO2e/€) sont de trois types : moyenne des intensités carbone du chiffre d'affaires d'un groupe d'entreprises du secteur d'activité concerné ; intensité carbone du chiffre d'affaires de ce secteur d'activité (facteur d'émissions monétaire de l'ADEME) ; facteur d'émissions monétaire issu d'études réalisées par Greenly.
3. Le détail méthodologique du calcul de chaque source d'empreinte carbone est disponible sur la plateforme Greenly.

Zoom Achat de produits

Émissions Achat de produits par poste
(% tCO2e)



25 % du total

Comment réduire l'impact de cette catégorie ?

Achat de produits

Voir les actions détaillées ici

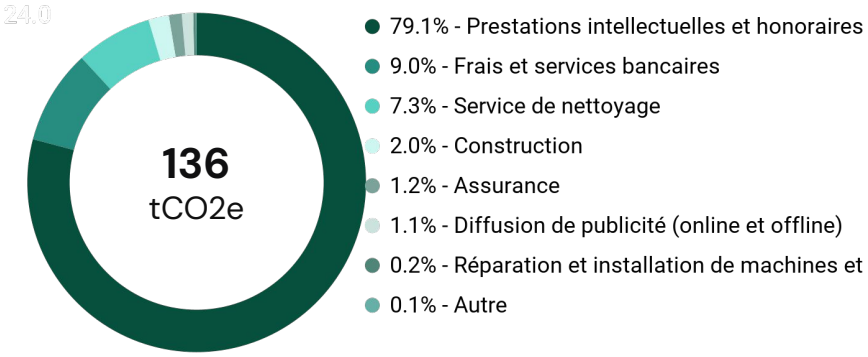
Les émissions des achats de produits sont intrinsèquement liées à votre chaîne d'approvisionnement. Pour les maîtriser, il est donc essentiel de travailler sur vos fournisseurs. Pour ce faire, il est crucial de commencer par une évaluation complète de la situation. La solution d'engagement des fournisseurs peut vous aider à obtenir une vision précise de l'empreinte carbone de votre chaîne d'approvisionnement et à impliquer vos fournisseurs dans l'élaboration de stratégies de réduction des émissions.
Vous pourrez alors intégrer des critères environnementaux dans votre politique d'achat, encourageant ainsi vos fournisseurs à adopter des pratiques plus durables. Cette démarche peut notamment inclure la demande de bilans carbone et de plans d'action de réduction.
Finalement, l'Analyse du Cycle de Vie (ACV) peut également être un outil précieux pour évaluer et réduire les émissions associées aux achats de produits, en identifiant les phases les plus émettrices de GES et en orientant les efforts de réduction vers les points critiques.

Méthodologie

1. Émissions calculées par approche monétaire, en multipliant le prix par un facteur d'émissions monétaire (kgCO2e/€).
2. Les facteurs d'émissions monétaires (kgCO2e/€) sont de trois types : moyenne des intensités carbone du chiffre d'affaires d'un groupe d'entreprises du secteur d'activité concerné ; intensité carbone du chiffre d'affaires de ce secteur d'activité (facteur d'émissions monétaire de l'ADEME) ; facteur d'émissions monétaire issu d'études réalisées par Greenly.
3. Le détail méthodologique du calcul de chaque source d'empreinte carbone est disponible sur la plateforme Greenly.

Zoom Achat de services

Émissions Achat de services par poste
(% tCO2e)



13 % du total

Qu'est-ce qui est inclus dans cette catégorie ?

Achat de services

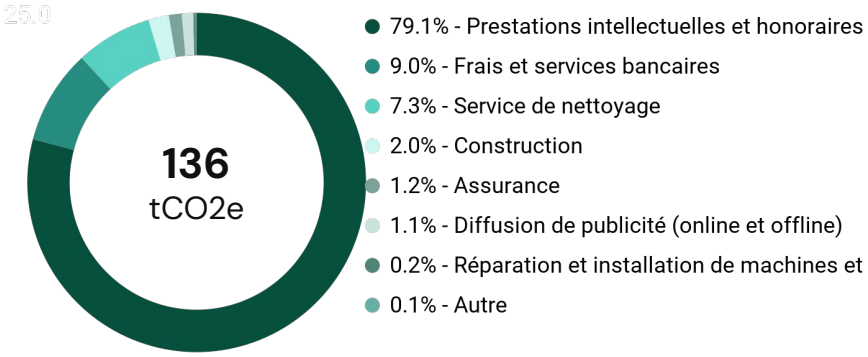
Les émissions de CO2 liées aux achats de services concernent la consommation de divers services par des particuliers et des entreprises. Cela se traduit par des émissions provenant d'activités qui sont des services professionnels. Cela pourrait inclure des travaux à forte valeur ajoutée (tels que des dépenses juridiques ou des travaux d'architecte) ou des services plus modestes (tels que des services de nettoyage des installations ou de maintenance des bâtiments). Typiquement, ces émissions sont difficiles à estimer sans données de dépenses et des approximations basées sur des facteurs d'émission monétaires. Les émissions résultent principalement de l'utilisation en amont de l'énergie ou des matériaux (fabrication d'ordinateurs ou d'outils de travail), ainsi qu'une petite quantité d'énergie dépensée pendant l'exécution réelle du service payé (carburant pour déplacer les travailleurs, énergie pour chauffer les bâtiments, etc.).

Méthodologie

1. Émissions calculées par approche monétaire, en multipliant le prix par un facteur d'émissions monétaire (kgCO2e/€).
2. Les facteurs d'émissions monétaires (kgCO2e/€) sont de trois types : moyenne des intensités carbone du chiffre d'affaires d'un groupe d'entreprises du secteur d'activité concerné ; intensité carbone du chiffre d'affaires de ce secteur d'activité (facteur d'émissions monétaire de l'ADEME) ; facteur d'émissions monétaire issu d'études réalisées par Greenly.
3. Le détail méthodologique du calcul de chaque source d'empreinte carbone est disponible sur la plateforme Greenly.

Zoom Achat de services

Émissions Achat de services par poste
(% tCO2e)



13 % du total

Comment réduire l'impact de cette catégorie ?

Achat de services

Voir les actions détaillées ici

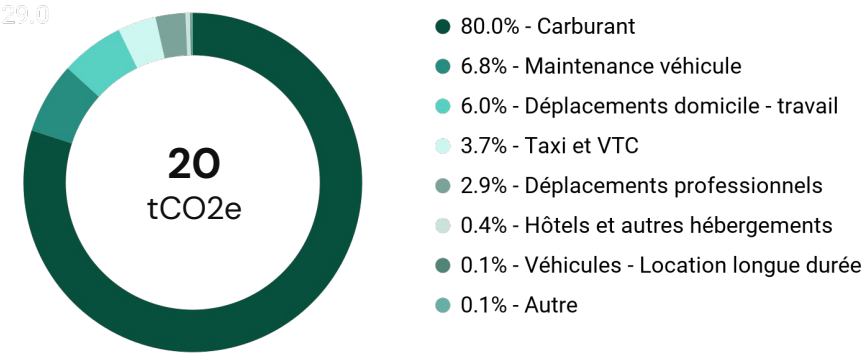
Les achats de services contribuent à une part importante de la dépendance aux GES des entreprises, en particulier dans le secteur tertiaire. Ces émissions étant dépendantes de votre éco-système, il est essentiel de l'engager. Pour ce faire, de nombreuses actions sont possibles mais la première étape est d'en faire un état des lieux.
La solution d'engagement des fournisseurs a vocation à permettre à chaque entreprise de développer une vision claire de l'empreinte carbone de sa chaîne d'approvisionnement, puis d'engager ses fournisseurs en faveur de l' élaboration de leur propre stratégie bas-carbone.
Pour réduire ces émissions, vous pouvez intégrer des éco-conditions dans la politique d'achat de votre entreprise. Plusieurs peuvent être implémentées, mais nous recommandons en premier lieu d'exiger la réalisation d'un bilan carbone et la définition d'un plan d'action de réduction.

Méthodologie

1. Émissions calculées par approche monétaire, en multipliant le prix par un facteur d'émissions monétaire (kgCO2e/€).
2. Les facteurs d'émissions monétaires (kgCO2e/€) sont de trois types : moyenne des intensités carbone du chiffre d'affaires d'un groupe d'entreprises du secteur d'activité concerné ; intensité carbone du chiffre d'affaires de ce secteur d'activité (facteur d'émissions monétaire de l'ADEME) ; facteur d'émissions monétaire issu d'études réalisées par Greenly.
3. Le détail méthodologique du calcul de chaque source d'empreinte carbone est disponible sur la plateforme Greenly.

Zoom Déplacements

Émissions Déplacements par poste
(% tCO2e)



2 % du total

Qu'est-ce qui est inclus dans cette catégorie ?

Déplacements

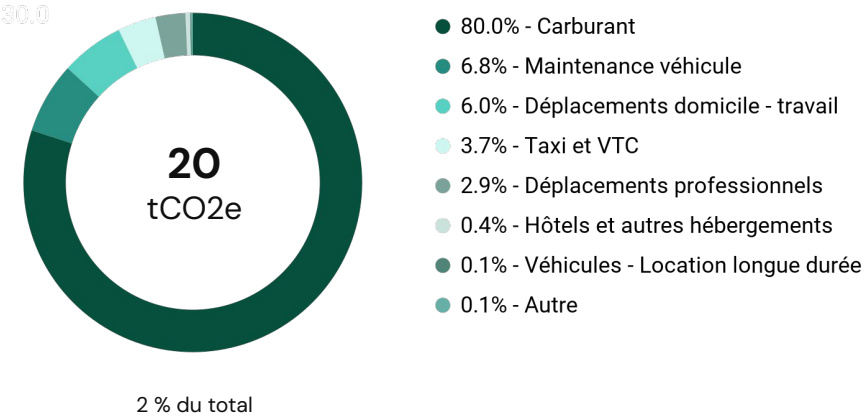
Les émissions de CO2 liées aux déplacements et aux trajets font référence aux émissions de dioxyde de carbone associées aux transports, y compris les déplacements domicile-travail et les déplacements professionnels. Cette catégorie comprend les émissions résultant de divers modes de transport, tels que les voitures, les bus, les trains, les avions et les navires. Elle englobe à la fois les émissions directes de combustion de carburant et les émissions indirectes liées à la production et à la distribution de carburants, ainsi qu'à la fabrication de l'infrastructure et des véhicules utilisés. Les émissions liées aux déplacements et aux trajets peuvent varier en fonction de facteurs tels que la distance parcourue, le mode de transport utilisé et l'efficacité énergétique des véhicules.

Méthodologie

1. Émissions liées aux déplacements domicile-travail calculées par approche physique, sur la base des réponses à l'enquête collaborateurs : mode de déplacement, distance, fréquence. Les facteurs d'émissions (kgCO2e/passager.km) proviennent de la Base Carbone de l'ADEME.
2. Émissions liées aux déplacements professionnels calculées par approche monétaire, en multipliant le prix par un facteur d'émissions monétaire (kgCO2e/€) issu de la Base Carbone de l'ADEME ou d'études réalisées par Greenly.
3. Le détail méthodologique du calcul de chaque source d'empreinte carbone est disponible sur la plateforme Greenly.

Zoom Déplacements

Émissions Déplacements par poste
(% tCO2e)



2 % du total

Comment réduire l'impact de cette catégorie ?

Déplacements

Voir les actions détaillées ici

Afin de réduire l'impact carbone lié aux déplacements au sein de votre entreprise, adoptez une approche globale en élaborant un plan de mobilité qui intègre plusieurs actions clés.
Tout d'abord, sensibilisez vos employés à l'impact des différents modes de déplacement en organisant des séances d'information et en fournissant des incitations à l'utilisation de modes de transport plus durables.
Ensuite, encouragez les transports durables pour les trajets domicile-travail de vos employés. Cela peut inclure la promotion du covoiturage, l'incitation à l'utilisation des transports en commun, la mise en place de de vélo-partage, ou même la création d'incitations financières pour ceux qui choisissent des transports à faible émission de GES..
Finalement, pour les déplacements professionnels, privilégiez les réunions virtuelles lorsque c'est possible. Quand les déplacements sont inévitables, choisissez des modes de transport à faible impact environnemental, comme le train plutôt que l'avion pour les trajets régionaux.

Méthodologie

1. Émissions liées aux déplacements domicile-travail calculées par approche physique, sur la base des réponses à l'enquête collaborateurs : mode de déplacement, distance, fréquence. Les facteurs d'émissions (kgCO2e/passager.km) proviennent de la Base Carbone de l'ADEME.
2. Émissions liées aux déplacements professionnels calculées par approche monétaire, en multipliant le prix par un facteur d'émissions monétaire (kgCO2e/€) issu de la Base Carbone de l'ADEME ou d'études réalisées par Greenly.
3. Le détail méthodologique du calcul de chaque source d'empreinte carbone est disponible sur la plateforme Greenly.

Zoom action plan

Allonger la durée de vie de vos machines et équipements

IMMOBILISATIONS - Machines et équipements

Les machines et équipements sont essentiels pour les entreprises, mais leur impact environnemental est significatif. En moyenne, la fabrication d'une tonne de machines émet près de 5.5 tonnes de CO2 (Chiffres Ademe). Par ailleurs, chaque année, environ 50 millions de tonnes de déchets électroniques sont générées dans le monde, dont une grande partie provient d'équipements obsolètes. Prolonger la durée de vie de ces machines peut contribuer de manière significative à la réduction des émissions de GES.

Référence

IBM : Une entreprise technologique, a adopté une approche axée sur la prolongation de la durée de vie de ses serveurs informatiques. En utilisant des mises à jour et des rénovations régulières, IBM a réussi à prolonger la durée de vie de ces équipements tout en réduisant les déchets électroniques.

Caterpillar : Un fabricant d'équipements lourds, encourage la prolongation de la durée de vie de ses produits en fournissant des pièces de rechange de haute qualité et des services de réparation certifiés. Cela permet aux clients de maintenir leurs équipements en bon état plus longtemps.

Impact estimé

Allonger la durée de vie des machines et équipements peut réduire les émissions de carbone liées à leur fabrication de 20 % à 30 %, voire plus, en fonction de la fréquence de remplacement.

Coût estimé

Les coûts de maintenance préventive, de réparation et de rénovation dépendent de l'état initial de l'équipement. Cependant, ils sont généralement inférieurs aux coûts d'acquisition de nouveaux équipements.

Prestataires recommandés

Pour mettre en œuvre cette action, vous pouvez faire appel à des services de maintenance et de réparation d'équipements spécialisés. Cela peut inclure des fournisseurs de pièces de rechange certifiées et des techniciens qualifiés.

Implémentation

1. **REALISER** un inventaire de tous les équipements de votre entreprise pour évaluer leur état actuel et déterminer ceux qui peuvent bénéficier d'une prolongation de leur durée de vie.
2. **ELABORER** un plan de maintenance préventive pour chaque équipement, en tenant compte des recommandations du fabricant et en incluant des inspections régulières, des remplacements de pièces usées et des réparations nécessaires.
3. **FORMER** vos collaborateurs aux bonnes pratiques de maintenance et de réparation, et encouragez la communication pour signaler rapidement les problèmes potentiels.

Acheter du matériel recyclé ou d'occasion

ACHATS DE PRODUITS

Acheter du matériel recyclé ou d'occasion permet de leur donner une seconde vie. Ce faisant, vous évitez l'extraction/la production de nouvelles matières premières qui représentent généralement une partie significative de l'impact tout au long de la chaîne de valeur. L'impact du matériel recyclé varie selon la maturité de la filière de recyclage en question (le taux de pertes, les déplacements et les apports énergétiques nécessaires). Pour certains matériaux, l'impact est équivalent au neuf (verre); pour d'autres, l'impact est réduit significativement (-90 % pour le plastique). L'impact du matériel d'occasion est attribué à ces utilisateurs successifs en fonction de la part de la durée de vie du produit dont ils bénéficient.

Impact moyen

Court terme

Référence

L'entreprise d'informatique a lancé un programme appelé "Closed Loop Recycling" pour récupérer les plastiques à partir de produits électroniques recyclés. Ces plastiques sont ensuite utilisés pour fabriquer de nouveaux ordinateurs et d'autres produits électroniques.
L'entreprise de vêtements et d'équipements de plein air utilise des matériaux recyclés, tels que le polyester recyclé, dans ses produits.

Impact estimé

Jusqu'à 90 % selon les matériaux concernés et la maturité de leur filière de recyclage (taux de perte, apports énergétiques).
La réduction des émissions liées à l'achat de matériel d'occasion dépend de sa durée de vie précédente. Si cette durée dépasse sa durée de vie moyenne habituelle, ses émissions sont déjà amorties et donc l'objet ne pèse pas dans votre bilan carbone.

Coût estimé

Le coût des matériaux recyclés par rapport aux matériaux bruts peut être plus élevé en raison d'un approvisionnement limité. Les écarts de prix diminuent à mesure que les marchés se développent et que les procédés de recyclage arrivent à maturité. Le matériel d'occasion est systématiquement moins cher que son équivalent neuf.

Fournisseurs de services recommandés

Contactez vos fournisseurs de matériel ou d'autres fournisseurs locaux pour connaitre les options qui s'offrent à vous.

Implémentation

1. **ÉVALUER** les matières premières utilisées dans vos produits. Prendre en compte leur volume, les émissions associées et la maturité de l'utilisateur final vis-à-vis des enjeux de durabilité pour prioriser le matériel à remplacer.
2. **RÉALISER** une étude afin d'identifier quels matériaux sont remplaçables en fonction de vos contraintes opérationnelles actuelles.
3. **RECHERCHER** des fournisseurs engagés qui pourraient vous fournir les matières premières correspondantes et répondre à vos besoins.

Sélectionner des fournisseurs locaux

ACHATS DE PRODUITS

En s'approvisionnant auprès de fournisseurs locaux, la distance de transport des marchandises est généralement plus courte, ce qui réduit les émissions de carbone associées au transport. En outre, la collaboration avec les fournisseurs locaux offre souvent une meilleure visibilité et un meilleur contrôle de la chaîne d'approvisionnement, ainsi qu'une meilleure communication. Il devient plus facile de garantir le respect des réglementations environnementales (exemple : écoconditions dans votre politique d'achat).

Impact moyen

Long terme

Références

Danone s'approvisionne à plus de 90 % en lait frais et à plus de 50 % en ingrédients d'origine végétale dans le pays où les produits sont vendus. L'entreprise développe activement l'approvisionnement local, en particulier pour les produits à base de plantes et les fruits et légumes, mais aussi pour des ingrédients tels que la betterave sucrière. Outre l'impact carbone, Danone souligne que cette stratégie d'approvisionnement renforce sa capacité à être transparente vis-à-vis des consommateurs et à leur dire d'où viennent leurs ingrédients, qui les fabrique et comment.

Impact estimé

L'impact carbone associé au fret varie en fonction de la distance et du mode de transport utilisé par les fournisseurs actuels par rapport aux fournisseurs cibles.
L'approvisionnement local peut avoir un impact environnemental supplémentaire au-delà de la livraison. Les réglementations environnementales varient d'un pays à l'autre. Le fait d'opter pour des fournisseurs locaux peut permettre d'adhérer à des normes environnementales plus strictes, influençant positivement la manière dont le produit est fabriqué. Cela peut conduire à une réduction des émissions et de l'empreinte environnementale globale.

Coût estimé

Différences potentielles de prix des marchandises.
Réduction des frais de livraison (distances plus courtes).

Implémentation

1. **DÉFINIR** et commencer à suivre vos indicateurs clés de performance (exemple : pourcentage de fournisseurs locaux dans votre portefeuille d'achats, pourcentage de réduction des émissions dues au transport).
2. **RÉALISER** une évaluation de votre réseau de fournisseurs actuel et évaluer la faisabilité d'un approvisionnement local pour différentes catégories de biens.
3. **COLLABORER** avec les fournisseurs locaux.

Mettre en place des écoconditions dans votre politique d'achat

ACHAT DE SERVICES

Les achats de produits et de services contribuent à une part importante de la dépendance aux GES des entreprises, en particulier dans le secteur tertiaire. Pour réduire ces émissions, vous pouvez intégrer des éco-conditions dans la politique d'achat de votre entreprise. Plusieurs conditions peuvent être implémentées, mais nous recommandons en premier lieu d'exiger la réalisation d'un bilan carbone et la définition d'un plan d'action de réduction. Faites croître vos exigences graduellement tout en communiquant avec vos fournisseurs pour vous assurer du bon déroulé de ce plan d'action. Ces exigences peuvent être demandées aussi bien aux fournisseurs existants que lors du choix de nouveaux prestataires.

Référence

En 2020, plusieurs entreprises ont uni leurs forces pour lancer l'initiative 1,5°C Supply Chain Leaders. Ce faisant, ces groupes s'engagent à ne travailler qu'avec des fournisseurs ayant réalisé un bilan GES et pour objectif de réduire de moitié leurs émissions de GES d'ici 2030.
Livent met l'accent sur la transparence et la réduction des émissions de ses fournisseurs. Dans le cadre du processus de qualification de ses prestataires, Livent évalue la volonté et la capacité des fournisseurs à répondre à leurs exigences au moyen d'un questionnaire, et s'assure périodiquement que les plans d'actions de ses fournisseurs sont bien implémentés.

Impact estimé

Exclure vos fournisseurs les plus émissifs et encourager la décarbonation des services et produits dont vous dépendez peuvent avoir un impact significatif sur vos émissions de scope 3 à long terme.

Coût estimé

Le coût de ce plan d'action est variable en fonction des changements qui en résultent dans la chaîne d'approvisionnement.

Fournisseurs de services recommandés

Le module d'engagement fournisseur, disponible sur votre plateforme Greenly, vous permet de collecter des informations sur la stratégie climat de vos fournisseurs et prospects.

Implémentation

1. **ÉTABLIR** et suivre vos KPI (ex. pourcentage de fournisseurs ayant réalisé une évaluation GES, pourcentage de fournisseurs ayant une feuille de route alignée sur les objectifs de l'Accord de Paris pour 2030, etc.)
2. **IDENTIFIER** les éco-conditions que vous souhaitez mettre en place dans votre politique d'achat. Définissez-les clairement, en vous assurant qu'ils sont spécifiques, mesurables, atteignables, pertinents et limités dans le temps (SMART).
3. **SOUTENIR** et reconnaître les efforts des fournisseurs. Si possible, fournissez-leur des outils, des formations et des ressources pour les aider à atteindre les objectifs.

Liens et sources utiles : https://www.thesustainability.io/supply-chain-sustainability https://www.mckinsey.com/capabilities/sustainability/our-insights/starting-at-the-source-sustainability-in- des chaînes d'approvisionnement

Promouvoir des moyens de transport bas-carbone

VOYAGES ET DÉPLACEMENTS - Trajet

Le transport privé associé aux déplacements quotidiens est l'une des plus grandes sources d'émissions de GES au monde. Pour faire face à ce problème, l'usage individuel de la voiture doit être limité. Les modes de transport actifs (marche et vélo), les transports en commun et la mobilité partagée (covoiturage et autopartage) doivent être privilégiés. Pour les encourager, vous pouvez sensibiliser les collaborateurs aux différentes alternatives et fournir des infrastructures, des installations et des incitations financières pour soutenir ces modes de transport. Considérez, quand vous changez de lieu de travail, la manière dont vos employés pourront s'y rendre.

Impact moyen | Moyen terme

Référence

ARCADIS

Arcadis a mis en place une stratégie mobilité, en se concentrant sur six domaines clés. Leur approche a entraîné une réduction de 49 % des émissions de carbone liées au transport en l'espace de neuf ans. L'entreprise a déménagé tous ses bureaux à côté des principales stations de transport en commun, permettant un accès facile aux transports en commun pour les employés. De plus, chaque employé a reçu une carte de mobilité qui facilite l'utilisation des transports en commun et des services de vélo et de voiture partagés.

Impact estimé

L'utilisation d'un vélo au lieu d'une voiture pour de courts trajets réduit les émissions liées aux déplacements d'environ 75 %.
Prendre un train au lieu d'une voiture pour des distances moyennes réduit les émissions d'environ 80 %.

Coût estimé

Coûts potentiels associés aux investissements dans les infrastructures et les subventions.
Économies grâce à des niveaux de remboursement inférieurs de carburant.

Fournisseurs de services recommandés

Flynch mobility

Commute

Green commuter

Implémentation

1. **ÉTABLIR** et surveiller vos KPI (par exemple, pourcentage de diminution de l'utilisation de la voiture individuelle, pourcentage de réduction des émissions de carbone liées aux déplacements).
2. **DÉVELOPPER** et mettre en œuvre un plan de mobilité (s'inspirer d'études de cas réussies, comme celle d'Arcadis, lire des recommandations comme ce guide, ou travailler avec un fournisseur de services).
3. **SOLLICITER** les avis des employés par le biais d'enquêtes, de boîtes à suggestions ou de sessions de feedback dédiées pour recueillir des informations et répondre aux préoccupations.

Liens et sources utiles : https://www.mass.gov/doc/guidebook/download

Opter pour le train pour les déplacements régionaux/nationaux

VOYAGES ET DÉPLACEMENTS

En France, les trains régionaux et les trains à grande vitesse émettent respectivement 3,6 fois et 45 fois moins de CO2 que les voitures thermiques. En effet, les modes de transports collectif permettent une meilleure efficacité énergétique et matérielle par passager. De plus, en France, et pour 80 % des kilomètres effectués pour du transport de passagers en Europe, les trains sont électrifiés. Les déplacements en train ne sont pas forcément plus longs que ceux en voiture (consultez cet article des Echos pour plus de détails) et les employés peuvent travailler sur leur ordinateur pendant le voyage. Combiner le train avec la location de voiture électrique pour les derniers kilomètres si nécessaire.

Référence

SAP a mis en place une politique globale de voyage et de transport qui encourage les employés à utiliser le train pour leurs déplacements régionaux et nationaux. Ils fournissent des outils et des ressources pour aider les employés à planifier et réserver efficacement leurs voyages en train afin de réduire les émissions et de promouvoir des pratiques de voyage durables.
Siemens, une entreprise technologique mondiale, a activement promu l'utilisation du train pour les voyages d'affaires. Ils incitent les salariés à privilégier le train plutôt que la voiture, notamment pour les trajets de courte et moyenne distance.

Impact estimé

Suivant le remplissage du train, sa motorisation et la taille et la motorisation de la voiture initiale, la réduction d'émissions peut atteindre 95 %.

Coût estimé

Bien que les trains puissent actuellement être plus chers que les voitures individuelles, cet équilibre pourrait changer à mesure que les prix du carburant augmentent. De plus, vous devez intégrer le temps de travail économisé dans l'équation.

Implémentation

1. **IDENTIFIER l**es trajets pouvant être remplacés par le train. Prioriser les trajets où le train est plus rapide, effectués seuls, et où il y a peu de matériel à déplacer.
2. **S'ACCORDER** avec les différents acteurs qui se déplacent habituellement en voiture sur la mise en place de cette nouvelle pratique.
3. **COLLECTER** des retours pour ajuster la politique en place et inciter à généraliser la pratique.

Liens & Sources Utiles : https://www.sncf-connect.com/train/comparateurco2

Renouveler votre flotte avec des véhicules électriques légers

VOYAGES ET DÉPLACEMENTS

La fabrication d'un véhicule électrique génère plus d'émissions qu'un véhicule thermique mais, sur l'ensemble du cycle de vie, les émissions de CO2 de la combustion de carburant des voitures thermiques compensent cet investissement initial. Ces émissions initiales sont proportionnelles à la taille du véhicule : pour maximiser la réduction des émissions, il convient donc d'acheter les véhicules les plus légers possibles. Les véhicules électriques émettent aussi lors de leur utilisation, proportionnellement à leur consommation d'électricité et l'intensité carbone du réseau électrique de leur recharge. En France, où l'électricité est largement décarbonée, ces émissions sont très faibles. Les véhicules hybrides permettent également de décarboner, à condition qu'ils soient utilisés dans un pays à mix électrique bas-carbone et que leur moteur électrique soit utilisé le plus souvent possible.

Impact moyen | Long terme

Référence

UPS a déjà électrifié une partie de sa flotte de livraison. L'entreprise s'est fixé pour objectif que 40 % de sa flotte terrestre soit électrique d'ici 2025 et vise à atteindre 100 % de véhicules à carburant alternatifs (électricité, biogaz, hydrogène) d'ici 2040. UPS a largement communiqué sur ses plans d'adoption des véhicules électriques, soulignant les avantages environnementaux et présentant ses déploiements dans diverses villes.

Impact estimé

Dans le pire des cas, la batterie du véhicule est produite et alimentée par un mix énergétique très émissif. Sur l'ensemble de son cycle de vie, le véhicule électrique peut alors réduire les émissions de 20 à 30 % par rapport à un modèle thermique équivalent. Dans le meilleur des cas, la batterie est produite et alimentée à partir d'un mix énergétique vert ; la réduction des émissions sur l'ensemble du cycle de vie peut alors atteindre jusqu'à 80 %. Attention néanmoins à l'effet rebond sur la taille du véhicule, qui diminuerait l'impact total du plan d'action.

Coût estimé

Bien que les voitures électriques aient un coût initial plus élevé, leurs coûts de recharge sont bien inférieurs à ceux d'une voiture conventionnelle. Si l'on compare sur l'ensemble de leur cycle de vie, leurs coûts deviennent similaires.

Implémentation

1. **IDENTIFIER** les véhicules thermiques qui sont utilisés dans un contexte où ils peuvent être progressivement remplacés par des véhicules électriques (distances parcourues, disponibilités des bornes de recharge).
2. **FAIRE** une étude des véhicules électriques possibles à acheter. Se renseigner également sur les possibles soutiens financiers de l'état.
3. **DÉPLOYER** graduellement le changement dans votre flotte de véhicules et recueillir les commentaires des utilisateurs finaux pour ajuster vos choix (modèles, motorisation, taille).

Liens & Sources Utiles : https://greenly.earth/fr-fr/blog/actualites-ecologie /empreinte-carbone-voiture-electrique https://www.carbone4.com/analyse-faq-voiture-electrique

Conclusion

Synthèse des meilleures pratiques d’actions de réduction

Consultez **la plateforme Greenly** afin de découvrir, lancer, et suivre toutes vos actions !

Postes concernés :

Immobilisations
58 % des émissions

Achat de produits
25 % des émissions

Achat de services
13 % des émissions

1. Acheter des équipements informatiques seulement en cas de besoin et allonger la durée de vie de ceux que vous possédez déjà
2. Sélectionner des fournisseurs locaux
3. Mettre en place des écoconditions dans votre politique d'achat
4. Améliorer votre ciblage publicitaire
5. Opter pour le train pour les déplacements régionaux/nationaux

Conclusion

Les études réalisées ont permis de dégager les postes d'émissions GES principaux de JBMB Immobilier, permettant de cadrer la stratégie carbone de l'entreprise et d'identifier les postes à approfondir, dans une logique d'amélioration continue de son impact environnemental.
Il a été identifié que les émissions directes (Scope 1) et indirectes liées à l'énergie (Scope 2) représentent une faible part de l'impact de l'entreprise, rendant indispensable la mobilisation des prestataires et des collaborateurs de l'entreprise.

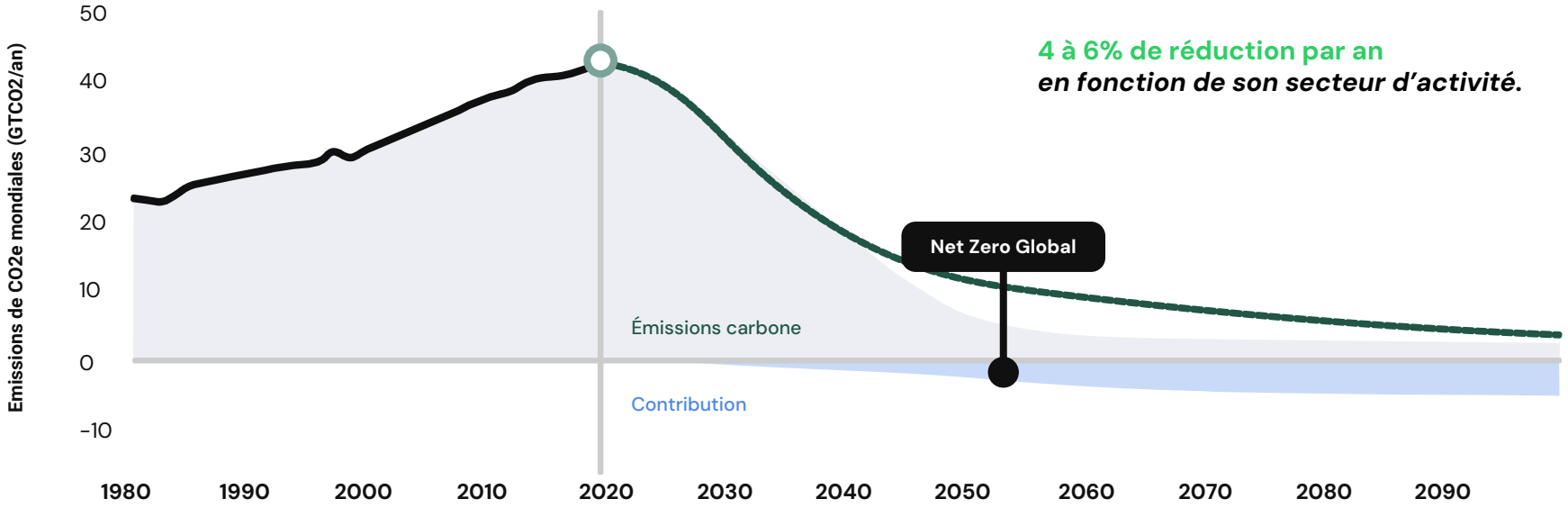
Les prochaines étapes de la stratégie climat de JBMB Immobilier sont :

1. **Approfondir la mesure des postes clés** si vous le désirez.
2. **Établir des objectifs de réduction des émissions de GES et mettre en œuvre un plan d'actions** afin d'atteindre ces objectifs.
3. **Engager vos fournisseurs** grâce à l'enquête fournisseurs Greenly.
4. **Engager vos collaborateurs,** notamment à l'aide des quiz interactifs de formation Greenly.
5. **Communiquer avec vos parties prenantes** sur son engagement et empreinte carbone, ses objectifs de réduction et le plan d'actions envisagés.
6. **Contribuer à des projets de réduction / séquestration de GES** disponibles sur la plateforme.

Prochaines étapes

S’engager sur une trajectoire pluriannuelle de décarbonation

UNE RÉDUCTION D’ÉMISSIONS À LONG TERME ALIGNÉE SUR LES OBJECTIFS DES ACCORDS DE PARIS



Construire une stratégie climat implique de fixer un objectif de réduction

IMPLIQUER SON ÉCOSYSTÈME POUR CONSOLIDER LA MISE EN OEUVRE DE SON PLAN CLIMAT

La **Certification Contribution Net Zéro** permet aux parties prenantes de déployer leur stratégie climat en suivant des étapes clés : établir des objectifs de réduction, sélectionner des plans d'action impactants, impliquer les fournisseurs, sensibiliser les employés et contribuer à la réduction ou à l'élimination des émissions.

Suivi de ses émissions	Fixer une trajectoire	Plans d'action	Achats responsables	Engagement salariés	Réduction & Contribution
Communiquer	**Fixer sa trajectoire**	**Choisir ses plans d'action**	**Engager ses fournisseurs**	**Former ses salariés**	**Suivre ses progrès**
Publier sur l'ADEME ou CDP	Obtenir sa certification Net Zero Contribution	Construire des scenarii de décarbonation	Engager ses fournisseurs sur SBTI	Certifier ses salariés	Contribuer à des projets
Aller plus loin dans l'analyse physique	Démarrer une stratégie SBTI	Choisir de nouveaux fournisseurs		Lancer des fresques du climat	S'engager sur 3 ans
Conduire des analyses de cycle de vie					

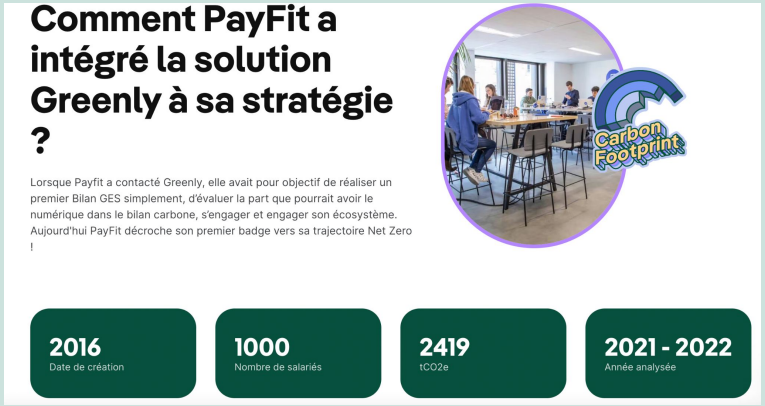
greenly

Communiquer son engagement de façon responsable

LA PUBLICATION DE SON BILAN GES DOIT PERMETTRE DE PARTAGER SES BONNES PRATIQUES À SON ÉCOSYSTÈME

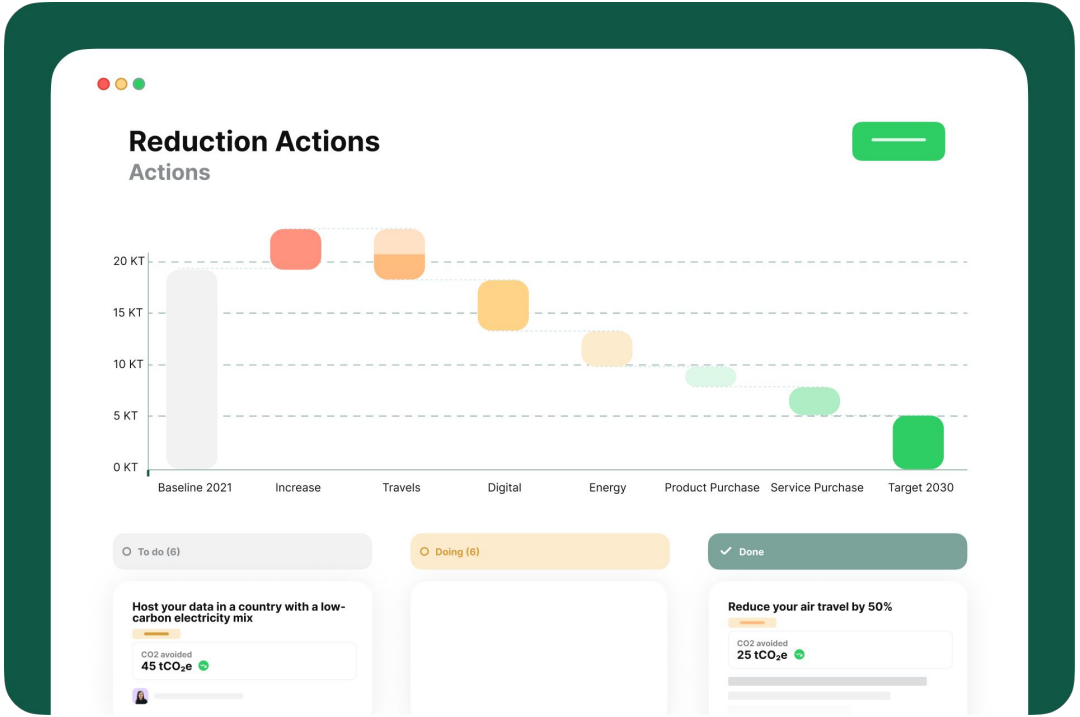
PUBLIER SES ÉMISSIONS

PARTAGER SES BONNES PRATIQUES



Fixer une trajectoire, choisir ses plans d'action

MODÉLISER L'IMPACT DE SES PRINCIPAUX PLANS D'ACTION



Plans d'action personnalisés

Recommandations personnalisées basées sur la base de vos priorités.

Alternatives

Adapté au secteur et au profil de l'entreprise

Simulations

Évaluer l'impact de vos plans d'action

Soutien à la réussite des clients

Évaluer l'impact de vos plans d'action

greenly

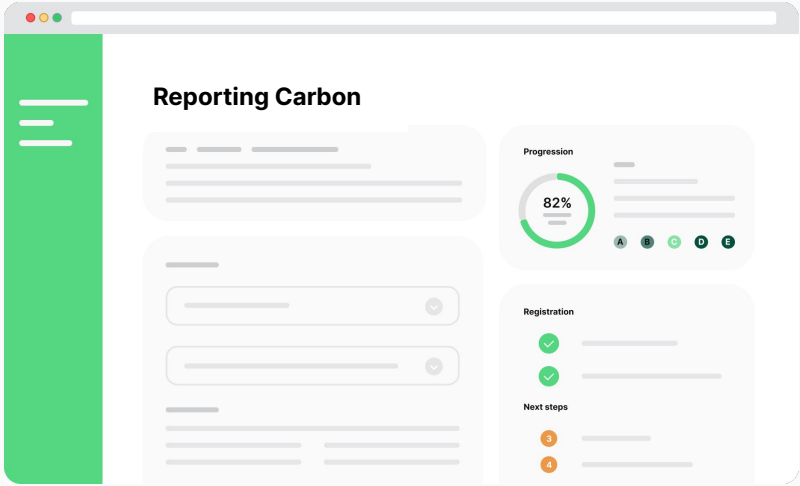
Engager ses fournisseurs à s’aligner sur une trajectoire Net Zéro

ENGAGER SA CHAÎNE D'APPROVISIONNEMENT VIA UN MODULE DE MESURE

1. **Questionnaires spécifiques par secteur**
   Pour l'industrie, les services, les biens, la technologie...

2. **La preuve d'un engagement climatique**
   Engagement à effectuer une évaluation dans l'année. Objectifs de réduction du TAS.

3. **Solution de bilan carbone pour les PME**
   Notre service complet est disponible à un prix variant entre 950 et 5000 selon la taille et le secteur d'activité.



Maturité de la stratégie climat de l'entreprise

SCORE CLIMAT GREENLY

Critères concernant le score Greenly

Pionniers de la transition climatique
< 1% des entreprises (Score ≥ 75)

Entreprises responsables
5% des entreprises (Score 55 - 74)

Bâtisseurs d'une entreprise en transition
10% des entreprises (Score 30 - 54)

Débutants engagés dans la transition
25% des entreprises (Score 5 - 29)

Enthousiastes à éveiller
10% des entreprises (Score 0 - 4)

Absence d'intérêt pour le climat
50% des entreprises

Le Score Climat Greenly intermédiaire de JBMB Immobilier est Argent (36 points)

Ces points sont répartis de la manière suivante :

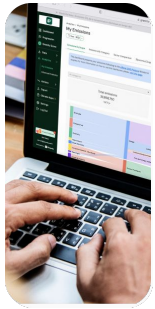
Réalisation et précision du Bilan de gaz à effet de serre : **22** /40
Plans d'action : **14** /36
Objectifs climatiques : **0** /4
Sensibilisation des collaborateurs : **0** /10
Contribution carbone : **0** /10

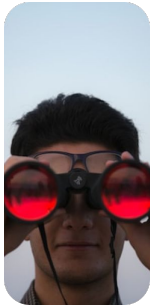
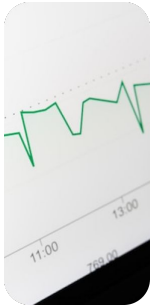
Ce score sera mis à jour lors du point d'avancement stratégie climat.

Plus d'informations sur la méthodologie de calcul du score ici
Les statistiques sont tirées de la base de données de fournisseurs Greenly

Engagement collaborateurs pour le Climat

QUESTIONNAIRES DE SENSIBILISATION MENSUELS



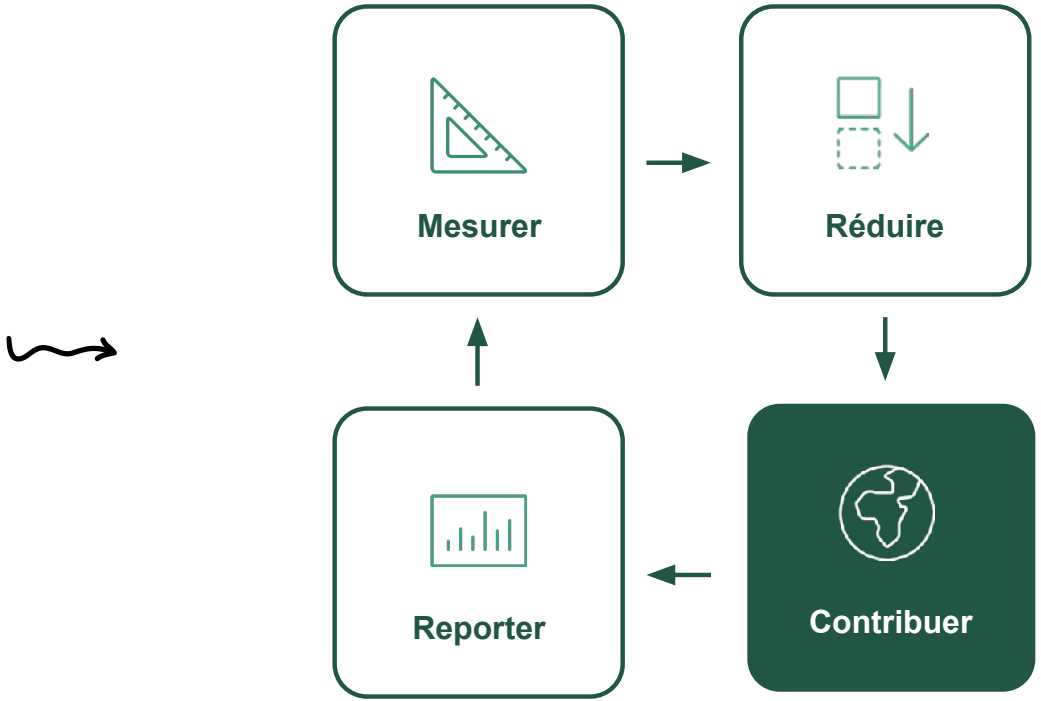



Mois 1	Mois 2	Mois 3	Mois 4	Mois 5	Mois 6	Mois 7	Mois 12
Onboarding	Quiz 1 Climate Science	Quiz 2 IT	Quiz 3 Food	Quiz 4 Transport	Quiz 5 Énergie	et bien plus...	Retour sur l'année

Aller plus loin dans sa démarche bas carbone

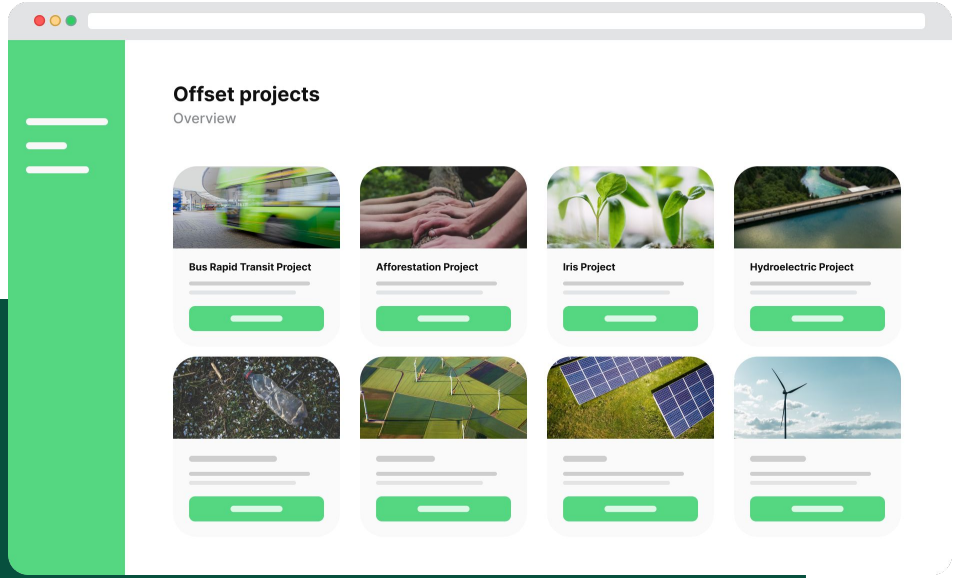
CONSTRUIRE UNE STRATÉGIE DE CONTRIBUTION

Certified
2022 2023
Net Zero
Contributor



Contribution Bas carbone

EXAMEN D'UN CATALOGUE DE PROJETS DE CONTRIBUTION



Une attention particulière à sourcer des projets certifiés

Nous sélectionnons des projets qui répondent aux critères d'additionnalité, de permanence, d'auditabilité et de mesurabilité.

LABEL BAS CARBONE VERRA Gold Standard

Point d'avancement stratégie climat

LES PROCHAINES ÉTAPES DE LA STRATÉGIE CLIMAT

Quand ?

I 1 semaine après restitution du bilan : 15 min
I 1 mois après restitution du bilan : 45 min

Pourquoi ?

I Revue des plan d'actions
I Actualisation du score Greenly
I Approfondissement de son engagement

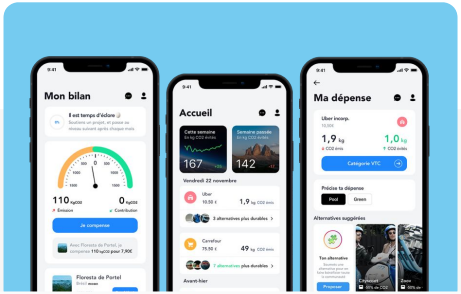
Des questions ?

I Une rencontre pour y répondre

A propos de Greenly

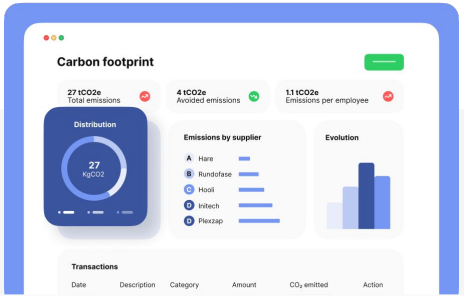
La vision Greenly

PERMETTRE À CHACUN DE MESURER SES ÉMISSIONS PLUS SIMPLEMENT



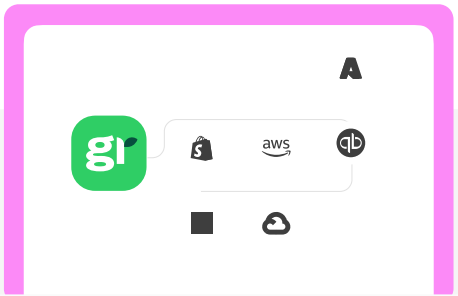
APP DE MESURE D'EMPREINTE PERSONNELLE

Première application mobile lancée



LOGICIEL DE COMPTABILITÉ CARBONE

Premier logiciel de stratégie climat pour les entreprises



CLIMATE APP STORE

La première place de marché d'application pour le climat

Une ambition au service du climat

PERMETTRE À TOUTES LES ENTREPRISES DE S'ENGAGER PLUS FACILEMENT EN FAVEUR DE LA TRANSITION ÉNERGÉTIQUE

Arnaud Delubac
CMO & Co-Founder

INSEEC, Essec - Centrale
Digital Comm at Prime Minister Office, & Ministry of Digital

SECRÉTARIAT D'ÉTAT CHARGÉ DE LA TRANSITION NUMÉRIQUE 2018-2019

Alexis Normand
CEO & Co-Founder

HEC, Sciences-Po
Ex Head of B2B & Boston Office at Withings, Techstar w/Embleema

withings 2013-2018

Matthieu Vegreville
CTO & Co-Founder

Ecole Polytechnique - Telecom
Ex Data Science
& B2B SaaS at Withings

techstars_ 2018-2019

Chacun doit s'efforcer de s'aligner sur une trajectoire Net Zéro, pas seulement les très grandes entreprises. Les consommateurs attendent que toutes les entreprises mettent en œuvre des changements durables.

Greenly veut être à l'avant-garde d'une révolution climatique, qui aille du bas vers le haut. Cela passe par le fait de rendre simple et intuitif le bilan carbone pour toutes les entreprises, et d'aider tous les employés à commencer leur stratégie climat.

En travaillant avec nos premiers 1 000 clients, nous constatons que l'adoption d'initiatives bas carbone stimule la croissance, tout en aidant les entreprises à entamer leur transition climat.

Les réglementations rendent obligatoire le bilan GES. Aussi Greenly développe une technologie hautement évolutive pour faire face à l'afflux massif de PME qui rejoignent la transition.

Le développement de Greenly passe par le fait d'améliorer sans relâche la plateforme via : 1) un logiciel carbone activée par le meilleur de la technologie ; 2) une expérience utilisateur exceptionnelle pour cultiver une communauté croissante de leaders climatiques ; 3) enfin, un écosystème mondial de partenaires qui utilisent Greenly pour étendre la comptabilisation carbone à leur réseau.

greenly

Une communauté croissante d'entreprises engagées pour le climat

+150

Équipe d'experts climatiques Data Scientists, Data analysts, Data Engineers, DevOps Engineers, passant à 150 d'ici fin 2022.

1000+

Clients dans la Tech, l'industrie, l' énergie, la logistique, la construction, l'alimentation, les fonds d'investissements..

50k

Facteurs d'émission agrégés à partir des bases de données des clients et de l'industrie.

+10

Pays couverts notamment aux Etats-Unis, au UK, en France, en Italie, en Europe...

Ils suivent leur empreinte carbone avec Greenly

Industries	faurecia, HUTCHINSON, RENAULT, TEVA, Schlumberger
Tech	alma, ZOOPLA, Tripadvisor, PayFit, swile, Konbini
Retail	bel for all for good, COURIR, LVMH, PETIT BATEAU, Pernod Ricard
Services	ACCOR, Capgemini, Kéa Partners for transformation, Mediametrie, econocom
Finance	COATUE, Shell Ventures, AXA, EIFFEL INVESTMENT GROUP, BNP PARIBAS

greenly

Conseil scientifique

INDUSTRY, AI & EXPERTS CLIMAT

Caroline ALAZARD

CEO
NewMeric
Ex-CEO
GreenNext

Dr. Luc JULIA

Lab Director
Co-fondateur
SIRI
AI expert

Nicolas HOUDANT

CEO
Énergies demain
Ex
GreenNext

Peter FOXPENNER

Professor
BU University
-
Electricity gris & Carbon expert

Pr. Yann LEROY

Professeur
Centrale-Supelec
-
Carbon Product Life-Cycle

Pr.Antoine DECHEZLEPRÊTRE

Professeur
LSE
-
Climate change policiers

greenly

greenly

Nous contacter

support@greenly.earth

www.greenly.earth